

# CARTA DEI VALORI



Data ultima revisione  
**SETTEMBRE 2023**



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*'Let the beauty of what you love be what you do'.  
Fai in modo che la bellezza di quello che ami sia ciò che fai.*

Anni fa un collega di università iraniano mi fece conoscere il poeta persiano Rumi, autore della citazione che più mi è stata di ispirazione nella vita lavorativa, spingendomi a guardare alla professione non solo come al 'dovere' che ci permette di ottenere guadagni, sicurezza economica e posizione sociale. Il lavoro è lo spazio in cui possiamo più autenticamente esprimere noi stessi, i nostri talenti, il nostro personale senso etico. E non ci sono professioni migliori o peggiori di altre: anche in azienda ogni ruolo ha pari dignità, l'importanza di un lavoro è pari a quella che noi stessi gli attribuiamo, facendolo al meglio delle nostre possibilità. E' questo amore, la passione che ci mettiamo, a rendere significativa qualunque attività. Il lavoro è anche lo spazio in cui, concretamente, IO diventa NOI, soprattutto quando parliamo di aziende, il cui successo è sempre frutto di uno sforzo di squadra.

Questa è la filosofia che anima il Gruppo IMC. Quando abbiamo fondato la società circa dieci anni fa, io e i miei compagni di viaggio avevamo entusiasmo, e l'intenzione chiara di voler creare un nostro modello di consulenza, ispirandoci a buone pratiche del settore, a quanto avevamo imparato dalle nostre esperienze fino a quel momento, ma anche a quello che, come persone, riconoscevamo importante nelle relazioni umane prima ancora che professionali. La nostra cultura aziendale si è modellata nel tempo ispirandosi a precisi ideali, prendendo forma in base ad essi.

Nel 2019, con la crescita della società, abbiamo sentito l'esigenza di 'codificare' questi valori, per fare in modo che fosse più semplice condividerli e averli chiari affinché fungessero sempre da bussola nella condotta di tutte le persone IMC.

Attraverso un lavoro interno di ascolto, scoperta e approfondimento della nostra identità societaria, abbiamo individuato e fissato in 5 keyword i nostri valori di riferimento.

Creatività, professionalità, empatia, passione, fiducia: sono parole comuni, vicine a tutti, evergreen, ma molto potenti quando, ogni giorno, si traducono in comportamenti, strategie e scelte; relazioni tra colleghi, approccio al cliente, ai partner, ai concorrenti.

Ogni giorno, ogni persona del Gruppo IMC rende viva la nostra 'carta dei valori'.

*Vincenzo Carolla, fondatore e Managing Partner*



# INDICE

---

Premessa

---

Genesi

---

Valori

# PREMESSA

Il Gruppo IMC si occupa di consulenza aziendale e manageriale con la mission di guidare i percorsi di trasformazione dei suoi clienti aiutandoli a raggiungere un futuro di successo.

Abilita e accelera i processi di cambiamento aziendale attraverso strategie, piani operativi e digital transformation, proponendo soluzioni personalizzate che agiscono su persone, processi, tecnologie e rischi.

La carta dei valori IMC è rivolta anche agli stakeholder 'clienti' e si esprime nella relazione con essi e nella qualità dei nostri servizi.

# GENESI

Il Gruppo IMC ha costruito questa carta dei valori attraverso un percorso di gruppo da giugno a dicembre 2019, con l'obiettivo di fissare i valori identitari e condividerli con tutti gli stakeholder interni ed esterni, presenti e futuri.

Alla sua stesura hanno contribuito attivamente tutti i dipendenti del Gruppo IMC, attraverso attività di ascolto e confronto, partendo proprio dalla definizione puntuale di cos'è un valore. Le nostre persone hanno riflettuto sui valori personali, selezionando i più rappresentativi e applicabili in ambito professionale, stabilendo per ciascuno di essi una interpretazione e la relativa definizione.

Siamo consapevoli che la cultura di un'azienda si evolve nel tempo, adattandosi ai cambiamenti della società. Per questo motivo, riteniamo la nostra Carta dei Valori, pur esprimendo valori universali e senza tempo, aperta a nuovi arricchimenti derivanti dal contributo libero di tutti i collaboratori.

# VALORI

## AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

*La presente 'Carta dei Valori' sintetizza principi etici e regole di condotta che il Gruppo IMC considera di fondamentale importanza nelle relazioni interne ed esterne, così come nello sviluppo del proprio business.*

*Destinatari della Carta sono tutti coloro che, a diverso titolo, entrano in relazione con l'azienda o su cui essa può avere un impatto: dipendenti e collaboratori, fornitori, clienti, partner, PA, consulenti, ambiente naturale, territorio, comunità, società civile, scuole, legislatori, concorrenti.*

*Ad essa è data adeguata pubblicità interna, con raccomandazione di osservanza; ed esterna attraverso i canali digitali e comunicazioni ad hoc. Ci impegniamo a verificare l'effettiva conoscenza e applicazione della Carta attraverso questionari periodici.*

## PROFESSIONALITÀ

La nostra professionalità combina e mette a frutto conoscenza, competenza, esperienza. Il tutto si traduce in efficienza, correttezza e meticolosità che ci permette di utilizzare al meglio tempo e strumenti e di assumere le responsabilità connesse al raggiungimento degli obiettivi. Professionalità significa per noi anche formazione e aggiornamento continuo.

## CREATIVITÀ

La creatività è la spinta che ci porta a non accontentarci di fornire una soluzione o un servizio efficiente, ma a trovare soluzioni modellate sul cliente e differenti da quelle dei concorrenti. La creatività è per noi strettamente collegata all'innovazione, definibile come il grado di unicità e originalità che una soluzione possiede. Noi del Gruppo IMC perseguiamo costantemente l'innovazione di prodotti e servizi, prestiamo attenzione alle esigenze del mercato e alla soddisfazione dei clienti, anticipiamo le tendenze e destiniamo importanti energie alla ricerca e allo sviluppo di nuove soluzioni. Ci proponiamo di essere precursori e non meri esecutori.

# VALORI

## EMPATIA

L'empatia è il cuore della nostra azienda. Nell'esercizio della nostra professione, siamo consapevoli che davanti a noi c'è una "persona", che prima di essere cliente o collega è un essere umano, con i suoi problemi, desideri, perplessità e aspettative da ascoltare, comprendere e rispettare. L'ascolto empatico diventa quindi lo strumento che ci consente di entrare in "punta di piedi" nella prospettiva dei nostri interlocutori, accompagnandoli e supportandoli nel percorso che porta al raggiungimento dell'obiettivo.

## PASSIONE

La passione è l'energia positiva che ci contraddistingue e ci spinge a portare a termine i progetti con determinazione. Permette anche di sentirci stimolati nel nostro lavoro e di dare il meglio di noi. Attraverso la passione troviamo l'entusiasmo e il significato in ciò che facciamo e riusciamo ad accrescere la fiducia e la soddisfazione in tutti noi e nelle persone con cui collaboriamo.

## FIDUCIA

Per noi del Gruppo IMC, la fiducia è la consapevolezza che nel gruppo di lavoro le idee e gli individui non sono in antitesi, ma concorrono ad un fine comune, che può essere raggiunto solo attraverso la partecipazione di tutti. Siamo convinti che le relazioni di fiducia nascono dal sentirsi sicuri delle proprie capacità e dal confidare nelle esperienze e conoscenze proprie e degli altri.

Gruppo IMC

Sede Legale: Viale Papiniano 44 – 20123 Milano  
Sede Operativa: Viale Fulvio Testi 11 – 20092 Cinisello Balsamo MI  
T +39 02 49539 510  
F +39 02 49539 527

info@imc-group.eu  
<http://www.imc-group.eu>

