

CODICE ETICO



Data ultima revisione
SETTEMBRE 2023



INDICE

Codice Etico

- 1.1 Scopo del Codice Etico e destinatari
- 1.2 Obiettivi e Valori Fondamentali

Responsabilità Aziendale

- 2.1 Visione e Missione
- 2.2 Impegno verso la Qualità e l'Eccellenza
- 2.3 Responsabilità verso i Clienti
- 2.4 Responsabilità verso i Dipendenti
- 2.5 Responsabilità verso la Comunità e l'Ambiente
- 2.6 Trasparenza e Comunicazione

Integrità Professionale

- 3.1 Conflitto di Interesse
- 3.2 Riservatezza e Protezione dei Dati
- 3.3 Rispetto per la Proprietà Intellettuale

Conformità e Governance

- 4.1 Rispetto delle Leggi e dei Regolamenti
- 4.2 Governance Interna
- 3.3 Rispetto per la Proprietà Intellettuale

Gestione dei Rischi

5.1 Identificazione e Mitigazione dei Rischi

Relazioni Commerciali

6.1 Trattamento Etico dei Partner e dei Fornitori

6.2 Integrità nelle Pratiche di Marketing e Vendita.

Responsabilità Sociale

7.1 Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa

Procedure e Sanzioni

8.1 Sanzioni per Violazioni del Codice Etico

8.2 Meccanismi di Revisione e Aggiornamento

Conclusioni

9.1 Impegno personale verso il Codice Etico

9.2 Ruolo dell'Azienda nella Promozione dell'Etica

11.

CODICE ETICO

1.1 Scopo del Codice Etico e destinatari

Il presente Codice Etico stabilisce i principi e le linee guida fondamentali che i nostri dipendenti e collaboratori devono seguire nell'ambito delle attività aziendali.

Il suo scopo è promuovere l'etica, la trasparenza e la conformità legale in tutte le operazioni aziendali. Il nostro Codice Etico è inoltre uno strumento di autoregolamentazione volontaria che concretizza il nostro impegno a seguire quanto espresso nella nostra Carta dei Valori.

È un'assunzione di responsabilità nei confronti dei nostri clienti e di tutti gli altri soggetti interessati, direttamente o indirettamente, dalle nostre attività di business. Questa estensione dei doveri fiduciari è essenziale per servire in modo completo e responsabile gli interessi dei nostri clienti, soprattutto considerando che la responsabilità sociale delle imprese è diventata un'aspettativa prioritaria nella società moderna.

Il Codice Etico è disponibile online sul nostro sito affinché tutti possano accedervi.

1.2 Obiettivi e Valori Fondamentali

Gli obiettivi principali del nostro codice etico sono:

- ▲ Garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.
- ▲ Favorire l'integrità, la competenza e l'onestà in tutte le operazioni.
- ▲ Preservare la reputazione e l'immagine dell'azienda.
- ▲ Consolidare la fiducia dei clienti e delle parti interessate.

I valori fondamentali che lo guidano sono sintetizzati nella nostra Carta dei Valori:

PROFESSIONALITÀ

La nostra professionalità combina e mette a frutto conoscenza, competenza, esperienza. Il tutto si traduce in efficienza, correttezza e meticolosità che ci permette di utilizzare al meglio tempo e strumenti e di assumere le responsabilità connesse al raggiungimento degli obiettivi. Professionalità significa per noi anche formazione e aggiornamento continuo.

CREATIVITÀ

La creatività è la spinta che ci porta a non accontentarci di fornire una soluzione o un servizio efficiente, ma a trovare soluzioni modellate sul cliente e differenti da quelle dei concorrenti. La creatività è per noi strettamente collegata all'innovazione, definibile come il grado di unicità e originalità che una soluzione possiede. Noi del Gruppo IMC perseguiamo costantemente l'innovazione di prodotti e servizi, prestiamo attenzione alle esigenze del mercato e alla soddisfazione dei clienti, anticipiamo le tendenze e destiniamo importanti energie alla ricerca e allo sviluppo di nuove soluzioni. Ci proponiamo di essere precursori e non meri esecutori.

EMPATIA

L'empatia è il cuore della nostra azienda. Nell'esercizio della nostra professione, siamo consapevoli che davanti a noi c'è una "persona", che prima di essere cliente o collega è un essere umano, con i suoi problemi, desideri, perplessità e aspettative da ascoltare, comprendere e rispettare. L'ascolto empatico diventa quindi lo strumento che ci consente di entrare in "punta di piedi" nella prospettiva dei nostri interlocutori, accompagnandoli e supportandoli nel percorso che porta al raggiungimento dell'obiettivo.

PASSIONE

La passione è l'energia positiva che ci contraddistingue e ci spinge a portare a termine i progetti con determinazione. Permette anche di sentirci stimolati nel nostro lavoro e di dare il meglio di noi. Attraverso la passione troviamo l'entusiasmo e il significato in ciò che facciamo e riusciamo ad accrescere la fiducia e la soddisfazione in tutti noi e nelle persone con cui collaboriamo.

FIDUCIA

Per noi del Gruppo IMC, la fiducia è la consapevolezza che nel gruppo di lavoro le idee e gli individui non sono in antitesi, ma concorrono ad un fine comune, che può essere raggiunto solo attraverso la partecipazione di tutti. Siamo convinti che le relazioni di fiducia nascono dal sentirsi sicuri delle proprie capacità e dal confidare nelle esperienze e conoscenze proprie e degli altri.

2.

RESPONSABILITÀ AZIENDALE

2.1 Visione e Missione

Visione: ci impegniamo a supportare i nostri clienti affinché raggiungano un futuro di successo, guidando i loro percorsi di trasformazione digitale e strategica.

Missione: accompagniamo ed acceleriamo i processi di cambiamento aziendale attraverso strategie, piani operativi e digital transformation, proponendo soluzioni personalizzate che agiscono su persone, processi, tecnologie e rischi.

2.2 Impegno verso la Qualità e l'Eccellenza

Ci impegniamo a fornire servizi di consulenza di alta qualità e a migliorare costantemente le nostre competenze e le nostre pratiche formulando offerte congrue e remunerative rispetto alla qualità ed entità delle prestazioni richieste. In particolare:

- ▲ Ci impegniamo a garantire la congrua quantità e qualità delle persone e delle risorse materiali dedicate a tutte le iniziative;
- ▲ Ci impegniamo a non agire nessun trattamento diseguale tra clienti, rispetto allo standard di servizio concordato.

2.3 Responsabilità verso i Clienti

Mettiamo sempre gli interessi dei clienti al primo posto, fornendo consulenza obiettiva, accurata e personalizzata per soddisfare le loro esigenze. In particolare, poniamo la massima attenzione ai seguenti aspetti:

- ▲ Soddisfazione del cliente: selezioniamo e forniamo prodotti e servizi che rispondano al massimo alle esigenze, allo status, alla cultura e alle aspettative delle controparti.
- ▲ Personalizzazione del servizio: coinvolgiamo personale altamente specializzato per garantire il massimo valore aggiunto in tutte le relazioni commerciali.
- ▲ Rispetto della normativa interna ed esterna: adottiamo modalità operative che rispettino appieno le disposizioni di legge.
- ▲ Correttezza di comportamento: garantiamo comportamenti in linea con gli standard qualitativi descritti nel presente Codice.

2.4 Responsabilità verso i Dipendenti

Rispettiamo i diritti e le esigenze dei nostri dipendenti e collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante. Ci impegniamo a valorizzare la professionalità sostenendone la formazione e mettendo a disposizione strumenti di crescita professionale e personale, con l'obiettivo di sviluppare e aumentare le competenze.

L'azienda rispetta rigorosamente la normativa sulla sicurezza sul lavoro e si impegna a garantirne il miglioramento continuo in tutti i luoghi che costituiscono l'ambiente di lavoro stesso.

Non attuiamo discriminazioni nelle decisioni relative alla selezione del personale e per gli avanzamenti di carriera sulla base del sesso, delle preferenze sessuali, della razza, del credo religioso o politico. Rispettiamo gli standard internazionali (ILO - International Labour Organization) per quanto riguarda i diritti umani, i contratti e le condizioni di lavoro dei dipendenti e collaboratori.

Promuoviamo un ambiente in cui sia possibile segnalare preoccupazioni etiche in modo sicuro e confidenziale, senza paura di ritorsioni.

2.5 Responsabilità verso la Comunità e l'Ambiente

Sosteniamo iniziative sociali e ambientali e cerchiamo di minimizzare l'impatto delle nostre attività. Gestiamo la nostra attività nel rispetto dell'ambiente e nell'esercizio della nostra professione, proponiamo soluzioni che riducano l'impatto ambientale.

All'interno dei nostri uffici, privilegiamo l'utilizzo di materiali e attrezzature riciclabili, ci atteniamo agli standard ambientali per lo smaltimento di rifiuti ed organizziamo il lavoro in modo da garantire il massimo risparmio energetico, anche attraverso modalità di lavoro ibrido.

2.6 Trasparenza e Comunicazione

Comunichiamo in modo aperto e trasparente con tutti gli stakeholder, condividendo informazioni rilevanti e rispettando la riservatezza quando necessario, tutte le informazioni fornite sono rigorosamente accurate, veritiere e complete. Tutte le attività svolte sono documentate in modo appropriato, consentendo una verifica chiara del processo decisionale, delle autorizzazioni e dell'effettiva esecuzione.

13.

INTEGRITÀ PROFESSIONALE

3.1 Conflitto d'Interesse

Nell'esecuzione delle nostre attività ci impegniamo ad agire nell'interesse della Società, evitando qualsiasi situazione in cui possano trovarsi in conflitto di interessi, o sembrare tali. Un conflitto di interessi si verifica quando si cercano benefici personali, familiari o di terzi che non coincidono con gli interessi della Società, o quando si svolgono attività che potrebbero influenzare la capacità di prendere decisioni nell'esclusivo interesse della Società o trarre vantaggio dalle opportunità commerciali della Società. In caso di situazioni potenzialmente conflittuali, è necessario informare gli organi responsabili e seguire le decisioni da loro prese.

3.2 Riservatezza e Protezione dei Dati

Ci impegniamo a garantire la riservatezza delle informazioni in nostro possesso e ad astenerci dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e, in ogni caso, nella più stretta osservanza della legislazione vigente in materia di Privacy, come sancito nella nostra policy sulla Privacy:

<https://www.imc-group.eu/privacy-policy/> che viene costantemente aggiornato. Ci impegniamo inoltre a rispettare il segreto professionale

e mantenere la riservatezza sulle informazioni ottenute durante l'esercizio delle nostre responsabilità, anche dopo la conclusione del rapporto di lavoro.

Inoltre:

- ▲ Raccogliamo e trattiamo solamente i dati necessari e pertinenti alle finalità del servizio o direttamente correlati alle nostre mansioni.
- ▲ Conserviamo i dati in modo che non siano accessibili a individui non autorizzati.
- ▲ Organizziamo i dati in modo che chiunque abbia l'autorizzazione possa ottenere un quadro completo, accurato e dettagliato.
- ▲ Non divulghiamo informazioni relative alle attività lavorative ai mezzi di comunicazione senza autorizzazioni esplicite.

3.3 Rispetto per la Proprietà Intellettuale

Rispettiamo la proprietà intellettuale dei nostri clienti e collaboratori, garantendone la protezione e la riservatezza e non ne facciamo uso per finalità diverse da quanto stabilito negli accordi iniziali. Ci conformiamo alle normative comunitarie e internazionali che tutelano i diritti di proprietà intellettuale e industriale.

4.

CONFORMITÀ E GOVERNANCE

4.1 Rispetto delle Leggi e dei Regolamenti

Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili nei Paesi in cui operiamo. I soci, i dipendenti e i collaboratori della Società sono obbligati a seguire le leggi vigenti e le istruzioni fornite dai loro responsabili. Nel caso si sospetti che un'attività lavorativa non sia conforme alle leggi, ai principi condivisi di condotta aziendale è necessario segnalarlo prontamente al proprio responsabile. Quest'ultimo, garantendo la riservatezza necessaria, informerà l' "Ufficio Personale". Dopo le dovute verifiche e valutazioni, l'Ufficio Personale consulterà la Direzione Generale e fornirà un parere sulle misure da adottare. Rispettiamo pienamente quanto previsto dalle autorità regolatorie e dalle istituzioni competenti, garantendo la conformità a tutte le richieste e obblighi cogenti.

4.2 Governance Interna

I rapporti aziendali devono essere caratterizzati da rispetto reciproco e cortesia. Ogni membro del personale, sia in sede che presso i clienti, ha il compito, in base al proprio ruolo e alle proprie responsabilità, di comunicare non solo attraverso la propria professionalità, ma anche attraverso il comportamento. Questo implica la capacità di creare un rapporto di fiducia, gestire e controllare i progetti e affrontare con prontezza eventuali imprevisti.

5.

GESTIONE DEI RISCHI

5.1 Identificazione e Mitigazione dei Rischi

Riconosciamo i rischi associati alle nostre attività e stiamo realizzando misure per mitigarli in modo tempestivo ed efficace. In particolare:

- ▲ Analizziamo e preveniamo i Rischi per la Salute e Sicurezza sul lavoro con l'obiettivo di prevenire infortuni e malattie professionali;
- ▲ Con specifico riguardo alle problematiche connesse al rischio informatico, ci poniamo come obiettivo l'adozione di efficaci politiche di sicurezza informatica;
- ▲ Gestione dei progetti: la pianificazione e l'esecuzione di progetti di trasformazione digitale possono comportare rischi legati a budget e tempistiche. Ci impegniamo in una gestione efficace dei progetti al fine di evitare ritardi o sforamento dei budget.
- ▲ Competenza tecnica: ci impegniamo a garantire che i nostri dipendenti e collaboratori siano adeguatamente formati e aggiornati sulle ultime metodologie manageriali e tecnologie digitali per fornire consulenza efficace ai clienti.
- ▲ Concorrenza e innovazione: Il settore della trasformazione digitale è altamente competitivo e in continua evoluzione, per questo motivo siamo costantemente aggiornati per offrire soluzioni competitive ai clienti.

16. RELAZIONI COMMERCIALI

Il presente Codice Etico viene condiviso con i nostri Stakeholder ed è disponibile online alla pagina web:

<https://www.imc-group.eu/sostenibilita-e-fattori-esg-nel-nostro-gruppo/>

Inoltre, è parte integrante dei contratti stipulati dal e con il Gruppo.

6.1 Trattamento Etico dei Partner e dei Fornitori

Collaboriamo con partner e fornitori che condividono i nostri valori etici, rispettando gli accordi contrattuali e promuovendo relazioni commerciali basate sulla fiducia.

6.2 Integrità nelle Pratiche di Marketing e di Vendita

Nel realizzare le nostre attività di marketing e vendita, evitiamo pratiche ingannevoli o aggressive, garantendo che i clienti abbiano informazioni accurate e oneste.

07.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa

Ci impegniamo a operare in modo sostenibile, riducendo l'impatto ambientale e contribuendo alla comunità attraverso iniziative sociali. Sosteniamo progetti e iniziative che promuovono il benessere delle comunità in cui operiamo, contribuendo al loro sviluppo e al loro progresso.

18.

PROCEDURE E SANZIONI

8.1 Sanzioni per Violazioni del Codice Etico

Le violazioni del codice etico saranno affrontate in modo equo e con sanzioni appropriate, che possono includere azioni correttive o disciplinari. Eventuali sanzioni saranno applicate in conformità alle disposizioni legislative in materia di lavoro e nel rispetto delle norme vigenti. La violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico comporta, oltre alle sanzioni disciplinari previste dalle normative applicabili nei diversi ordinamenti, il possibile avvio di azioni legali verso i soggetti responsabili.

8.2 Meccanismi di Revisione e Aggiornamento

Il codice etico verrà periodicamente rivisto e aggiornato per garantire che sia allineato alle migliori pratiche del settore e alle esigenze aziendali in evoluzione.

9. CONCLUSIONI

9.1 Impegno personale verso il Codice Etico

Ogni dipendente e collaboratore è tenuto a impegnarsi personalmente per seguire e rispettare il codice etico in tutte le attività aziendali.

9.2 Ruolo dell'Azienda nella Promozione dell'Etica

L'azienda promuove attivamente l'etica, la conformità e la responsabilità sociale tra i suoi dipendenti, partner e clienti, con l'obiettivo di contribuire a costruire una società migliore.



IMC Group

Headquarters: Viale Papiniano 44 - 20123 Milan, Italy

Operating Office: Viale Fulvio Testi 11 - 20092 Cinisello Balsamo MI

T +39 02 49539 510

F +39 02 49539 527

info@imc-group.eu

<http://www.imc-group.eu>